

2019-1-IT02-KA204-063142



ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

**Let Women Choose! - Ευρωπαϊκή Σύμπραξη για την
ανάπτυξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2021



Let Women Choose!

Καλές πρακτικές για την υποστήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας

Αυτή η έκδοση δημιουργήθηκε τον Ιούλιο του 2021 στο πλαίσιο του έργου
“LET WOMEN CHOOSE!” (2019-1-IT02-KA204-063142),
συγχρηματοδοτούμενο από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης με συντονιστή την Cooperativa Sociale Service Coop. (Italy).

Επισκεφτείτε την ιστοσελίδα μας:

www.letwomenchooseerasmusplus.wordpress.com

Μια συνεργατική εργασία των:



Kaunas Science and Technology Park

Συνεργασία και συγγραφείς:

- Cooperativa Sociale Service Coop. (Italy)
- INDEPCIE (Spain)
- APSU – Associação Portuguesa de Startups (Portugal)
- EESTI PEOPLE TO PEOPLE (Estonia)
- Interactive Media Knowledge Transfer - InterMediaKT (Greece)
- Kaunas Science and Technology Park – Lithuania

Γραφικά & Επεξεργασία:

- Interactive Media Knowledge Transfer - InterMediaKT (Greece) - Albo Sara & Matsankos Nikos



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Πίνακας Περιεχομένων

01	Εισαγωγή	
02	Σκοπός της δημοσίευσης	
03	Περίληψη των ερευνών	
04	Καλές πρακτικές ανά χώρα	
05	Καλές πρακτικές από Εσθονία	
06	Καλές πρακτικές από Ελλάδα	
07	Καλές πρακτικές από Ιταλία	
08	Καλές πρακτικές από Λιθουανία	
09	Καλές πρακτικές από Πορτογαλία	
10	Καλές πρακτικές από Ισπανία	

Let Women Choose!

01 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Καλές πρακτικές για την υποστήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας



Πρόγραμμα στρατηγικής συνεργασίας Erasmus+ “Let women choose! – Η Ευρωπαϊκή σύμπραξη για την ανάπτυξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας στοχεύει στην ένταξη των γυναικών στον επαγγελματικό κόσμο της εργασίας, μέσω της δημιουργίας, της ανάπτυξης και της εδραίωσης των γυναικείων επιχειρήσεων.

Η εταιρική σύμπραξη πραγματοποίησε έρευνες, αφιερωμένες σε ειδικούς και γυναίκες επιχειρηματίες. Επίσης, η εταιρική σύμπραξη υλοποίησε 6 Ομάδες Εστίασης, στις οποίες συμμετείχαν ειδικοί στον τομέα της κατάρτισης, υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής, εκπρόσωποι εμπορικών ενώσεων και επιμελητηρίων, επιτυχημένοι επιχειρηματίες και σύμβουλοι επιχειρήσεων.

Το έργο, μέσω αυτής της δημοσίευσης και σύμφωνα με τις προηγούμενες δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν, σκοπεύει να επιτύχει τα ακόλουθα αποτελέσματα:

- Επίγνωση της κατάστασης των πολιτικών υποστήριξης της γυναικείας επιχειρηματικότητας και των αναγκών των γυναικών (κατάρτισης, κοινωνικοποίησης, οικογένειας)
- Παραγωγή θετικών και μακροχρόνιων επιδράσεων στους εμπλεκόμενους ειδικούς
- Δημιουργία συνεργασιών και συνεργιών με σκοπό τη αύξηση της ευαισθητοποίησης των ενδιαφερόμενων μερών για τις των γυναικών επιχειρηματιών.
- Μεταφορά μεθοδολογιών, εργαλείων και ορθών πρακτικών, για την ανάπτυξη και εδραίωση των γυναικείων επιχειρήσεων, ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων,, ενίσχυση συστημάτων υποστήριξης για τη δημιουργία και την ανάπτυξη γυναικείων επιχειρήσεων, που έχουν ήδη δοκιμαστεί σε άλλα πλαίσια, οι οποίες θα επιταχύνουν τη διαδικασία καινοτομίας σε τοπικό επίπεδο.
- Ενίσχυση των επιχειρηματικών οικοσυστημάτων που στηρίζουν την ανάπτυξη των γυναικείων επιχειρήσεων.
- Ανανέωση της σημερινής εικόνας των τομέων που προσδιορίζονται ως ανδροκρατούμενοι
- Αύξηση της κατανομής των ευθυνών μεταξύ ανδρών και γυναικών

Όλες αυτές οι πτυχές θα δημιουργήσουν μακροπρόθεσμα μεγαλύτερη συνεργασία μεταξύ των ειδικών και των ομάδων στόχου, βελτιώνοντας παράλληλα την μεταφορά πληροφοριών στις Ευρωπαϊκές περιφέρειες για την γυναικεία επιχειρηματικότητα και τη διάδοση ορθών πρακτικών για την ένταξη των γυναικών στην εργασία με επίκεντρο την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας.

Καλές πρακτικές για τη στήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας

Let Women Choose!

02 ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

Σε όλες τις χώρες της ΕΕ, η συμμετοχή των γυναικών στην αγορά εργασίας είναι χαμηλότερη από αυτή των ανδρών. Οι γυναίκες στον επαγγελματικό κόσμο της εργασίας τείνουν να εργάζονται λιγότερες ώρες, σε χαμηλόμισθους τομείς εργασίας και να κατέχουν χαμηλότερες θέσεις από τους από τους άνδρες. Αυτές οι διαφορές οφείλονται, σε κάποιο βαθμό, στη ρίζα των παραδοσιακών ρόλων του φύλου.

Η δημοσίευση της ΕΕ 2014) "Στατιστικά δεδομένα για τις γυναίκες επιχειρηματίες στην Ευρώπη" απεικονίζει την αναφερόμενη κατάσταση της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην ΕΕ. Σύμφωνα με την αναφορά της ΕΕ, υπάρχει μια θετική σχέση μεταξύ του επιπέδου της γυναικείας ανεργίας και του ποσοστού των γυναικών επιχειρηματιών. Στις περισσότερες περιπτώσεις οι γυναικείες επιχειρήσεις είναι ατομικές, επομένως θεωρούνται μικρών διαστάσεων. Σε αντίθεση με τους άνδρες επιχειρηματίες, οι γυναίκες περνούν λιγότερες ώρες την εβδομάδα στις δικές τους επιχειρήσεις, πιθανώς λόγω των οικογενειακών υποχρεώσεων. Σε γενικές γραμμές, οι γυναίκες είναι κατά μέσο όρο πιο μορφωμένες από τους άνδρες, αλλά όσες επιλέγουν τους τομείς της Επιστήμης, της Τεχνολογίας της Μηχανικής και των Μαθηματικών, είναι λιγότερες σε αριθμό από τους άνδρες. Σε αυτό το πλαίσιο, οι γυναίκες δυσκολεύονται να αναπτύξουν την επιχείρησή τους και να παραμείνουν στην αγορά. Στην χειρότερη περίπτωση αναγκάζονται να την κλείσουν.

Αυτή η δημοσίευση θέλει να αλλάξει αυτή την αφήγηση κάνοντας τις επίδοξες γυναίκες επιχειρηματίες να έχουν μεγαλύτερη επίγνωση των ευρωπαϊκών καλών πρακτικών μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα για την υποστήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας. Οι αναγνώστες-ριες θα εμπνευστούν και θα λάβουν χρήσιμες ιδέες και συμβουλές, ώστε να μπορούν να τις αξιοποιήσουν και στα δικά τους δίκτυα.



Let Women Choose!

03 ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ ΑΝΑ ΧΩΡΑ

Υπάρχουν 3 αναφορές reports από συνεντεύξεις, έρευνες και τις ομάδες εστίασης

Ο γενικός στόχος της ανάλυσης των αναγκών των γυναικών επιχειρηματιών είναι να καταλήξει σε βασικές εκτιμήσεις της ομάδας στόχου στις χώρες των συνεργατών του έργου:

- τρέχουσα κατάσταση των γυναικών επιχειρηματιών,
- βασικά εμπόδια των γυναικών επιχειρηματιών και η υποστήριξη που απαιτείται.



ΤΕΛΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ - ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Η σύμπραξη του έργου Let Women Choose πραγματοποίησε σε διάστημα αρκετών μηνών, μια σειρά από συνεντεύξεις με ειδικούς για να γίνει αντιληπτό, τι μπορεί να αλλάξει στον κόσμο της επιχειρηματικότητας. Η έκθεση συγκεντρώνει όλες τις συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν στις χώρες-συνεργάτες του έργου, όπως η Ιταλία, η Ισπανία, η Ελλάδα, η Πορτογαλία, η Λιθουανία και η Εσθονία.



ΚΟΙΝΗ ΕΚΘΕΣΗ - ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Αυτή η κοινή έκθεση επικεντρώνεται σε όλες τις διαδικτυακές έρευνες που πραγματοποιήθηκαν στις διάφορες χώρες της σύμπραξης. Περιλαμβάνει μια σειρά συνεντεύξεων με γυναίκες επιχειρηματίες ή γυναίκες που είχαν επιχειρηματική εμπειρία, για να κατανοήσουν κριτικά τον κόσμο της επιχειρηματικότητας.



COMMON REPORT - FOCUS GROUP

Οι έξι (6) Ομάδες Εστίασης, μια από κάθε χώρα της σύμπραξης, περιελάμβαναν ειδικούς στον τομέα της κατάρτισης, υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, εκπροσώπους εμπορικών ενώσεων και επιμελητηρίων, επιτυχημένους επιχειρηματίες και συμβούλους επιχειρήσεων, οι οποίοι αναλύουν τα αποτελέσματα του έργου και σχεδιάζουν επιλογές, για την ανάπτυξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην ΕΕ, τις τάσεις της και τους τομείς ανάπτυξης.

Οι επόμενες σελίδες συνοψίζουν τις πιο ενδιαφέρουσες πτυχές από αυτές τις αναφορές.

Καλές πρακτικές για τη στήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΤΩΝ ΕΙΔΙΚΩΝ

Οι συνεντεύξεις με ειδικούς που πραγματοποιήθηκαν από την σύμπραξη του έργου, υποδηλώνουν τι μπορεί να αλλάξει στον κόσμο της επιχειρηματικότητας. Μια τέτοια αλλαγή πρέπει να προσανατολίζεται στην προώθηση ενός πιο ισότιμου περιβάλλοντος, όπου οι γυναίκες και οι άνδρες αντιμετωπίζονται με τον ίδιο τρόπο και έχουν τις ίδιες ευκαιρίες να πετύχουν και να προωθήσουν τις ιδέες τους. Αυτός ο μετασχηματισμός είναι απαραίτητος, δεδομένου ότι οι αριθμοί που παρουσιάζει η ΕΕ καταδεικνύουν ένα σαφές χάσμα των ευκαιριών επιχειρηματικότητας μεταξύ ανδρών και γυναικών.

Αυτές είναι οι ερωτήσεις που χρησιμοποιήθηκαν για τις συνεντεύξεις:

- Τα δεδομένα της ΕΕ δείχνουν ότι η ανδρική επιχειρηματικότητα είναι συχνότερη απ' ότι η γυναικεία. Γιατί πιστεύετε ότι συμβαίνει αυτό, με βάση την εμπειρία σας;
- Έχετε ακούσει ποτέ για την έννοια της ασυνείδητης προκατάληψης; Αν ναι, παρακαλώ εξηγήστε πως;
- Πως πιστεύετε ότι η ασυνείδητη προκατάληψη μπορεί να επηρεάσει τη γυναικεία επιχειρηματικότητα;
- Ποιες προκλήσεις πιστεύετε ότι αντιμετωπίζουν οι γυναίκες στην προσπάθειά τους να ξεκινήσουν την πρώτη τους επιχείρηση;
- Πως συμμετέχει ο οργανισμός σας στην πρό βθησης της επιχειρηματικότητας/ επιχειρήσεων
- Ποιο ποσοστό αυτών των εταιριών αποτελείται κυρίως από γυναίκες (αριθμός εργαζομένων, άτομα σε ηγετική θέση κ.λπ.)
- Τι είδους δράσεις θα μπορούσαν να εφαρμοστούν για την εξισορρόπηση της ανδρικής και της γυναικείας επιχειρηματικότητας;
- Σας προώθησε ο οργανισμός σας μαθήματα που στοχεύουν στην γυναικεία επιχειρηματικότητα; Αν ναι, εξηγήστε πως.
- Έχει επωφεληθεί ο οργανισμός σας από μαθήματα που στοχεύουν στην γυναικεία επιχειρηματικότητα; Αν ναι, εξηγήστε πως.
- Τα μαθήματα αυτά ήταν δωρεάν ή επί πληρωμή;
- Πως μπορεί ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα επικεντρωμένο στην γυναικεία επιχειρηματικότητα, να αυξήσει την ευαισθητοποίηση για το χάσμα μεταξύ ανδρικής και γυναικείας επιχειρηματικότητας;
- Ο οργανισμός σας προωθεί περιφερειακές, εθνικές ή Ευρωπαϊκές πολιτικές για την υποστήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας;
- Ο οργανισμός σας χρησιμοποιεί ή εκμεταλλεύεται περιφερειακές, εθνικές ή Ευρωπαϊκές πολιτικές για τη στήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας; (π.χ. κεφάλαια, πλατφόρμες κ.ά.);
- Πιστεύετε ότι μια πολιτική προώθησης της γυναικείας επιχειρηματικότητας πρέπει να εφαρμοστεί ή να ενισχυθεί στη χώρα σας; Αν ναι, εξηγήστε πως.
- Ποια δημόσια κίνητρα πιστεύετε ότι πρέπει να εφαρμοστούν ή να βελτιωθούν για την υποστήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας;

Κύρια Ευρήματα

Παρόλο που ορισμένα σημεία κατέγραψαν διαφορετικές απαντήσεις, υπάρχουν σαφείς και παρομοίες μορφές στις απαντήσεις των συνεντεύξεων. Χάρη σε αυτή την προσέγγιση, η σύμπραξη του έργου μπόρεσε να κατανοήσει τα κύρια προβλήματα που επηρεάζουν τη γυναικεία επιχειρηματικότητα, τα οποία είναι:

- Εξισορρόπηση επαγγελματικών και οικογενειακών ευθυνών
- Έλλειψη ειδικής κατάρτισης για γυναίκες επιχειρηματίες που ξεκινούν μια επιχείρηση (εκπαίδευση σε γραφειοκρατικές διαδικασίες νομικού πλαισίου)
- Έλλειψη χρηματοδοτικών μηχανισμών για γυναίκες επιχειρηματίες (σε μια κοινωνία που κυριαρχείται όμως από άνδρες, η διαδικασία χρηματοδότησης εξακολουθεί να είναι πολύ περίπλοκη για τις γυναίκες)
- Μια κουλτούρα επικράτησης των ανδρών (οι σημαντικότερες θέσεις εργασίας στις εταιρείες συνήθως καταλαμβάνονται από άνδρες και οι μισθολογικές ανισορροπίες φύλου εξακολουθούν να υφίστανται)
- Οι πολιτικές που μπορούν πραγματικά να αλλάξουν την πραγματικότητα στη γυναικεία επιχειρηματικότητα είναι ακόμα σπάνιες ή αναποτελεσματικές (Ωστόσο, για να αλλάξει αυτή η πτυχή χρειάζεται περισσότερη προσπάθεια)

Προτάσεις και Συμβουλές

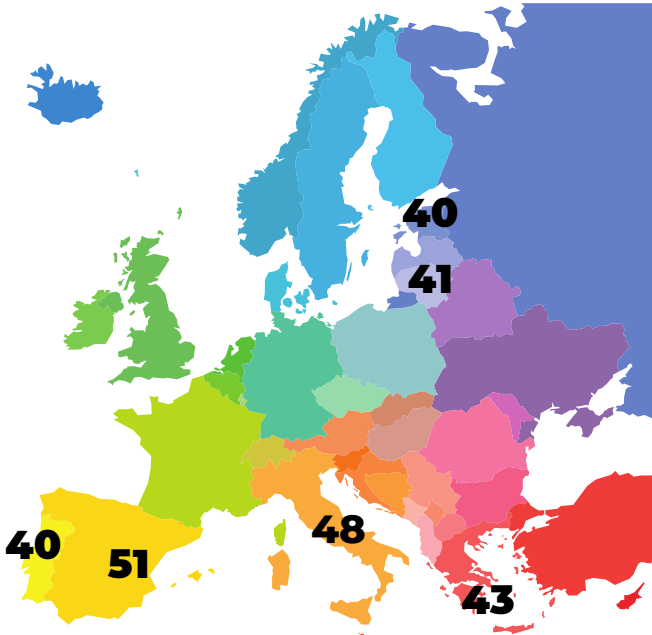
Τα δεδομένα που συλλέχθηκαν από τις συνεντεύξεις αποκαλύπτουν πράγματι ότι ο κόσμος της επιχειρηματικότητας αντιμετωπίζει αρκετά προβλήματα, σε όλες τις χώρες που συμμετέχουν στο έργο, σε ό,τι αφορά την ισότητα των φύλων. Με στόχο τη βελτίωση της κατάστασης, η σύμπραξη του έργου, συνέταξε τον ακόλουθο κατάλογο συστάσεων από τις συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν:

- Αύξηση προγραμμάτων ευαισθητοποίησης που δείχνουν τις θέσεις των γυναικών στην κοινωνία, τόσο στον επαγγελματικό όσο και στον οικογενειακό κύκλο
- Εφαρμογή πολιτικών πολιτιστικής ανάπτυξης για την ισότητα των φύλων, μέσω κατάρτισης και ενημέρωσης.
- Εφαρμογή πολιτικής για την υποστήριξη της οικογένειας
 - Προώθηση ανταλλαγών ομότιμων και καλών πρακτικών
- Προώθηση ειδικών μέτρων στήριξης για γυναικείες επιχειρήσεις
 - Δημιουργία ταμείου χρηματοδότησης για γυναίκες που ξεκινούν την δική τους επιχείρηση

Διαδικτυακές Έρευνες

Αυτό το μέρος της δημοσίευσης απεικονίζει βασικά δεδομένα που παρέχονται και από τις 6 χώρες που συμμετέχουν στο έργο, και αντιπροσωπεύει πολύτιμες εις βάθος πληροφορίες για τη συμμετοχή των ομάδων-στόχων στην επιχειρηματικότητα: τρέχουσα κατάσταση, εμπόδια και υποστήριξη που απαιτείται.

Αριθμός πλήρως ολοκληρωμένων ερευνών που συλλέχθηκαν από τις χώρες (Ιταλία, Ισπανία, Ελλάδα, Πορτογαλία, Λιθουανία, Εσθονία):

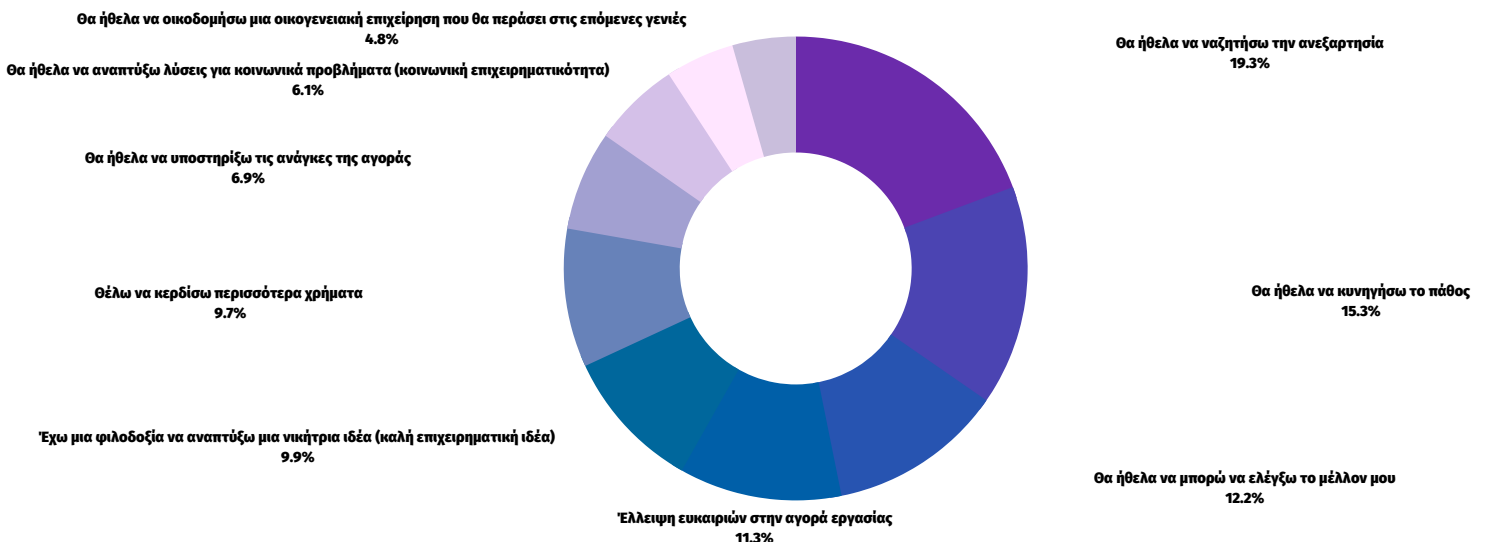


Η διαδικτυακή έρευνα είναι ένα ερωτηματολόγιο, που δημοσιεύεται στο Διαδίκτυο με μια βάση δεδομένων για την αποθήκευση των απαντήσεων και των στατιστικών, λογισμικό που παρέχει ανάλυση των δεδομένων σχετικά με την ομάδα-στόχο του έργου “Let women choose”. Εύρος διαδικτυακής έρευνας:

- Ομάδα-στόχος: γυναίκες επιχειρηματίες, με στόχο ηλικιακή ομάδα 40-55 ετών.
- Περίοδος εφαρμογής της έρευνας: Αύγουστος - Οκτώβριος 2020.

6 Χώρες συμμετείχαν στο έργο Let Women Choose

263 Ολοκληρωμένες έρευνες συλλέχθηκαν

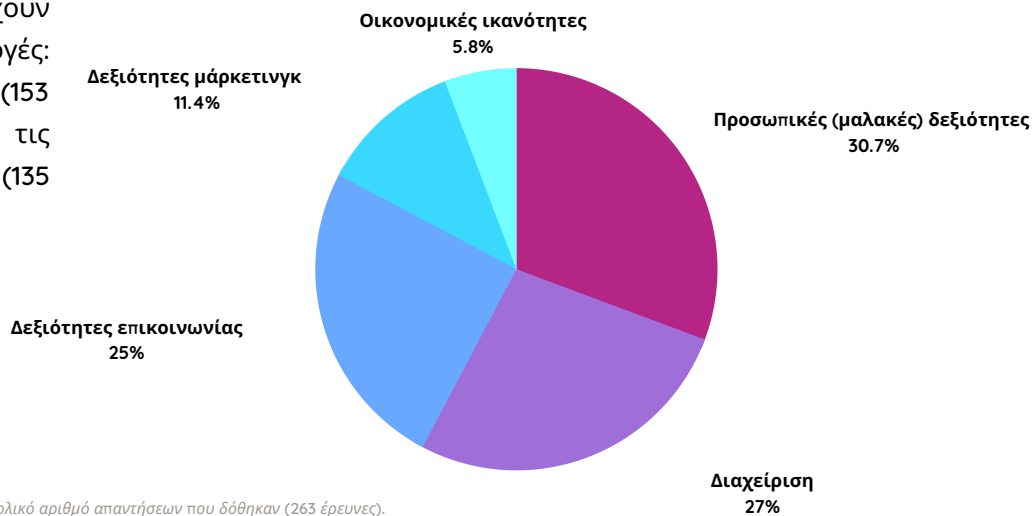


The percentages in the graphs are related to the total number of answers given (263 surveys).

Οι ερωτηθέντες της έρευνας κλήθηκαν να εντοπίσουν **τρεις τρεις κύριους λόγους που οδήγησαν την απόφασή τους να δημιουργήσουν μια εταιρεία**. ΤΟι πιο συνηθισμένοι λόγοι εντοπίστηκαν: η επιθυμία να αναζητήσουμε περισσότερη ανεξαρτησία (136 απαντήσεις, 51,7 %), η επιθυμία να ακολουθήσουμε το πάθος (108 απαντήσεις, 41,1 %) και η επιθυμία να έχουμε περισσότερο έλεγχο στο μέλλον (86 απαντήσεις, 32,7 %).

Καλές πρακτικές για τη στήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας

Ενώ επιλέγουν τα **δύο μεγαλύτερα πλεονεκτήματα ως επιχειρηματίας**, οι περισσότερες γυναίκες επιχειρηματίες έχουν επισημάνει αυτές τις επιλογές: προσωπικές (soft) δεξιότητες (153 απαντήσεις, 58,2%) και τις διαχειριστικές δεξιότητες (135 απαντήσεις, 51,3%).

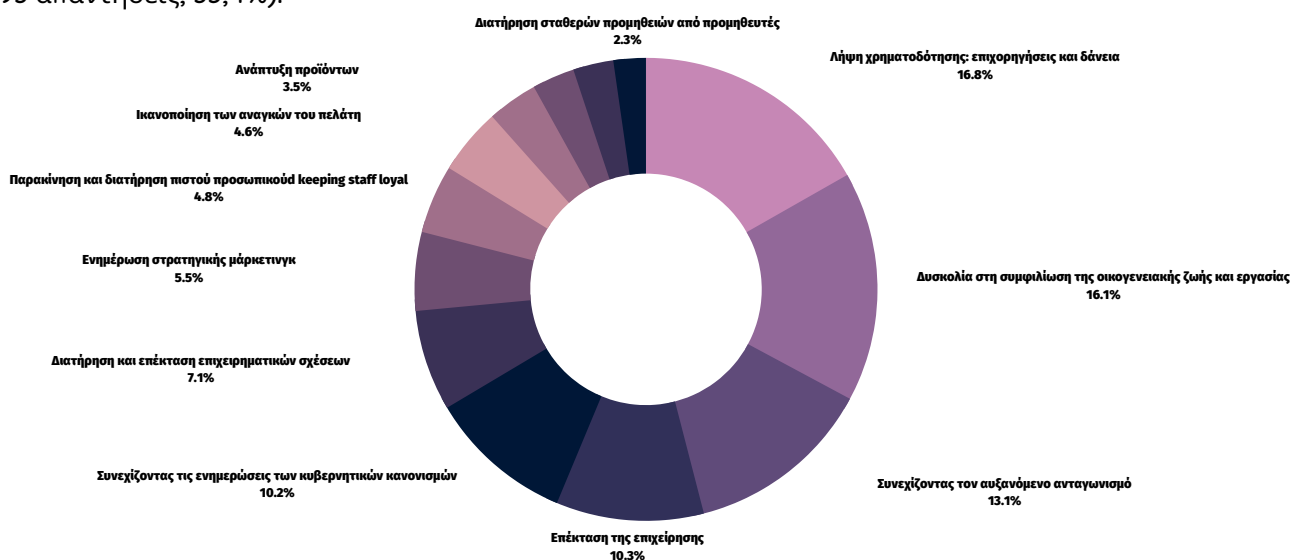


Τα ποσοστά στα γραφήματα σχετίζονται με τον συνολικό αριθμό απαντήσεων που δόθηκαν (263 έρευνες).

Οι γυναίκες επιχειρηματίες ξεχώρισαν αυτές τις πρόσθετες δυνάμεις:

- **Ιταλία:** τάση για μελέτη και έρευνα για επιχειρηματικές και ιδιωτικές ανάγκες και πείσμα για σκληρή δουλειά.
- **Ελλάδα:** επιμονή και δημιουργικότητα, επίλυση προβλημάτων.
- **Λιθουανία:** εξειδίκευση στον επαγγελματικό τομέα.

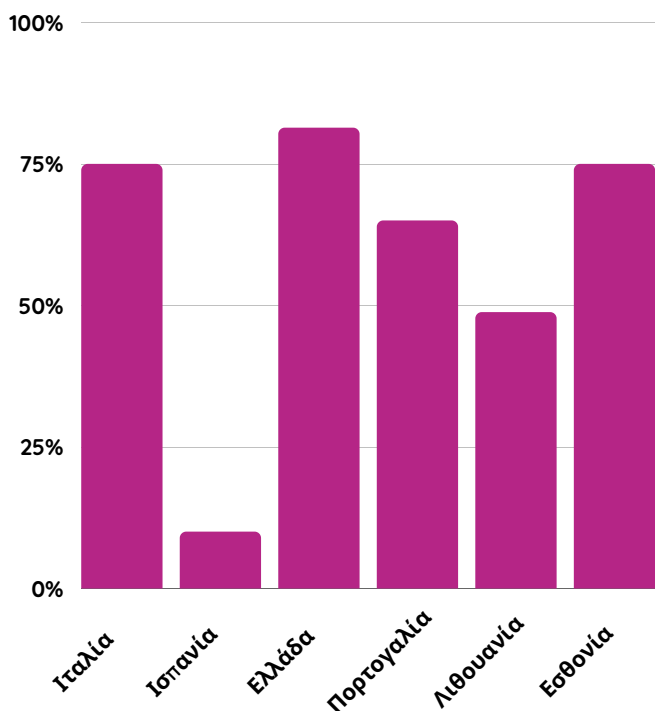
Όταν ερωτήθηκαν για **για τις κύριες δυσκολίες**, τα πιο σημαντικά εμπόδια είναι: η απόκτηση χρηματοδότησης: επιχορηγήσεις και δάνεια (119 απαντήσεις, 45,2%), η δυσκολία ισοροπίας οικογενειακής ζωής και εργασίας (114 απαντήσεις, 43,3%) και η παράλληλη αύξηση του ανταγωνισμού (93 απαντήσεις, 35,4%).



Τα ποσοστά στα γραφήματα σχετίζονται με τον συνολικό αριθμό απαντήσεων που δόθηκαν (263 έρευνες).

Οι γυναίκες επιχειρηματίες ξεχώρισαν αυτά τα επιπλέον επιχειρηματικά εμπόδια, δυσκολίες:

- **Ελλάδα:** Αθέμιτος ανταγωνισμός
- **Ιταλία:** δυσκολίες που σχετίζονται με δημόσια και ιδιωτικά νηπιαγωγεία.
- **Λιθουανία:** άλλες προσωπικές δυσκολίες



Περαιτέρω στο ερωτηματολόγιο οι ερωτηθέντες κλήθηκαν να εκφράσουν τη άποψή τους σχετικά με την **υποστήριξη των γυναικών επιχειρηματιών** στην χώρα τους και πως μπορεί να βελτιωθεί.

Στις περισσότερες χώρες, το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων υποστηρίζει **ότι δεν υπάρχει επαρκής υποστήριξη** από την τοπική τους κοινότητα και την κοινωνία.

Μόνο στην Ισπανία (90%) και τη Λιθουανία (51,2%) το ποσοστό των ερωτηθέντων, με την άποψη ότι υπάρχει υποστήριξη για τις γυναίκες επιχειρηματίες από την τοπική τους κοινότητα και κοινωνία, είναι μεγαλύτερο. Το γεγονός ότι οι γυναίκες αισθάνονται ότι υποστηρίζονται στο άμεσο περιβάλλον τους, ενισχύει την επιθυμία τους να γίνουν επιχειρηματίες και καταρρίπτει ένα πολιτιστικό και κοινωνικό εμπόδιο που θα μπορούσε να είναι το πρώτο και ίσως το κύριο εμπόδιο στη δραστηριότητά τους.

Κατά την ανάλυση των απαντήσεων των ερωτηθέντων και των διαθέσιμων αποτελεσμάτων, ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να προσδιορίσουν **τις κύριες ενέργειες που θα υποστήριζαν κυρίως την επιχείρησή τους**. Το μεγαλύτερο μέρος των ερωτηθέντων έχει εντοπίσει: διευκόλυνση εκδηλώσεων δικτύωσης/ διαδικτυακών φόρουμ, παροχή συνοπτικών σεμιναρίων κατάρτισης, παροχή πρόσβασης σε καθοδήγηση/συμβουλευτική, και υποστήριξη των ιδιοκτητών/στελεχών να αναγνωρίσουν τις ελλείψεις τους.



Οι γυναίκες επιχειρηματίες ξεχώρισαν αυτήν την επιπλέον προτιμώμενη υποστήριξη:

- **Ελλάδα:** Οικονομική και καθοδηγητική υποστήριξη, απλοποίηση της νομοθεσίας.
- **Ιταλία:** Οικονομική υποστήριξη, απλοποίηση των διοικητικών και γραφειοκρατικών διαδικασιών, υποστήριξη στη δικτύωση, απλοποίηση της νομοθεσίας, προσαρμογή του χρηματοδοτικού μηχανισμού.
- **Λιθουανία:** φορολογική ελάφρυνση κατά την έναρξη μιας επιχείρησης, απλοποίηση της χρηματοδότητας των έργων της ΕΕ, διαβουλεύσεις για προγράμματα χρηματοδότησης της ΕΕ.

Κύρια Ευρήματα

Με βάση την ανάλυση των αποτελεσμάτων της διαδικτυακής έρευνας, οι κύριες πτυχές που εντοπίζονται είναι οι παρακάτω:

- η επιθυμία για αναζήτηση ανεξάρτησίας και επιλογής ενασχόλησης με κάτι που αγαπούν, είναι οι κύριοι λόγοι για τους οποίους οι γυναίκες αποφασίζουν να ξεκινήσουν μια επιχείρηση.
- οι περισσότερες γυναίκες σημειώνουν ότι τα μεγαλύτερα πλεονεκτήματά τους ως επιχειρηματίες είναι οι προσωπικές (μαλακές/soft) δεξιότητες και οι δεξιότητες διαχείρισης, αλλά ένα μικρό ποσοστό των γυναικών επιχειρηματιών θεωρεί ότι είναι ισχυρές στο μάρκετινγκ και τα οικονομικά
- οι γυναίκες επιχειρηματίες τονίζουν ότι οι κύριες δυσκολίες που αντιμετωπίζουν είναι η απόκτηση χρηματοδότησης: επιχορηγήσεις και δάνεια, δυσκολία εξισορρόπησης της οικογενειακής ζωής και της εργασίας, και η παράλληλη αύξηση του ανταγωνισμού.
- Κάτι περισσότερο από το 40% των γυναικών που συμμετείχαν στην έρευνα, πιστεύουν ότι υπάρχει επαρκής υποστήριξη από την τοπική κοινότητα.
- οι εκδηλώσεις δικτύωσης/τα διαδικτυακά φόρουμ και τα συνοπτικά σεμινάρια κατάρτισης, η πρόσβαση σε καθοδήγηση/συμβουλευτική καθώς και η βοήθεια στην αναγνώριση των ελλείψεων τους θα ήταν χρήσιμες βοήθειες για τις γυναίκες επιχειρηματίες.
- είναι δύσκολο για τις γυναίκες επιχειρηματίες να βρουν μια ισορροπία μεταξύ της εργασίας και της οικογενειακής ζωής: λόγω του χρόνου που απαιτείται για να εργαστούν για να εργαστούν, η ποιότητα του χρόνου που αφιερώνουν στα μέλη της οικογένειας είναι ανεπαρκής, λόγω της εργασιακής δέσμευσης, οι γυναίκες επιχειρηματίες πρέπει να αλλάξουν σχέδια/οικογενειακές δεσμεύσεις και τις περισσότερες φορές είναι δύσκολο να ξεφύγουν από την εργασία τους.

Προτάσεις και Συμβουλές

Οι παρακάτω κύριες προτάσεις για περαιτέρω ενέργειες, που υποστηρίζουν την γυναικεία επιχειρηματικότητα μπορούν να διατυπωθούν ως εξής:

- την προώθηση προγραμμάτων κατάρτισης και πρωτοβουλιών που αποσκοπούν στην ανάπτυξη των επιχειρηματικών δεξιοτήτων των γυναικών, με ιδιαίτερη έμφαση στη χρηματοδότηση και το μάρκετινγκ
- να διαμορφώσουν μια θετική εικόνα για μια γυναίκα επιχειρηματία χρησιμοποιώντας τα μέσα ενημέρωσης και δημοσιεύοντας επιτυχείς ιστορίες.
- να βοηθήσει τις γυναίκες στη δημιουργία επιχειρηματικών επαφών για την ανάπτυξη και την ανανέωση των επιχειρήσεων
- να προώθησουν ευέλικτες μορφές εργασίας, έτσι ώστε οι γυναίκες επιχειρηματίες να μπορούν να συνδυάσουν την εργασία και την οικογενειακή ζωή.

- να απλοποιήσει τις διοικητικές και γραφειοκρατικές διαδικασίες, έτσι ώστε οι διαδικασίες να γίνουν πολύ πιο γρήγορα (άδειες έναρξης επιχείρησης, οικοδομικές εργασίες, δυνατότητα πίστωσης κλπ).
- να προωθήσει γνωστικές έρευνες σύμφωνα με την τοπική πραγματικότητα για τον εντοπισμό ευκαιριών για τις γυναίκες ώστε να εισέλθουν στον κόσμο της εργασίας και της επιχειρηματικότητας

Ομάδες Εστίασης

Ο στόχος της ομάδας εστίασης είναι να παρέχει μια υψηλού επιπέδου προοπτική και ποιοτικών πληροφοριών σχετικά με τα κύρια σημεία στα οποία έχουμε φτάσει μετά τις πρώτες δραστηριότητες του έργου: την τεχνολογία, τις συνεντεύξεις με επιχειρηματίες και υπεύθυνους λήψης αποφάσεων και τέλος, τα ερωτηματολόγια που πραγματοποιήθηκαν τους τελευταίους μήνες. Οι εταίροι ανέπτυξαν μια σειρά από ομάδες εστίασης στις διαφορετικές χώρες που συμμετέχουν, προσκαλώντας ειδικούς, εμπειρογνώμονες στον τομέα της γυναικείας επιχειρηματικότητας, ενεργούς/-ες επιχειρηματίες, υπευθύνους/-ες χάραξης πολιτικής και κατάρτισης, που επιλέχθηκαν από το συμμετοχικό και καταρτισμένο προφίλ τους και την εξοικείωσή τους με το θέμα.

Κύρια Ευρήματα

Υπάρχει μια δυσκολία που οι γυναίκες μοιράζονται με τους άνδρες, η οποία είναι ότι η οικονομία είναι περίπλοκη, κυκλική και ότι ένας/μία αυτοαπασχολούμενος/-ή επαγγελματίας έχει πολλά προβλήματα γενικά που επηρεάζουν εξίσου άνδρες και γυναίκες.

Από αυτό το κοινό σημείο, υπάρχει ένα επιπλέον πρόβλημα, το οποίο είναι αυτό της ισορροπίας μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής και της συνυπευθυνότητας, για το οποίο μιλάμε πάντα από τη γυναικεία οπτική γωνία, όταν θα έπρεπε να αναφέρεται από όλους τους τομείς. Για τις γυναίκες υπάρχει μια επιπλέον ψυχική επιβάρυνση όταν ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα, και αυτή είναι η φροντίδα των γονέων, των παιδιών και άλλων υποχρεώσεων που πρέπει να μοιραστούν και δεν μοιράζονται ακόμα, οπότε δεν έχουμε φτάσει στην πλήρη ισότητα.

Όταν μια γυναίκα είναι επιχειρηματίας, ένα πολύ υψηλό ποσοστό των παιδιών της θεωρούνται δικά της και αυτό είναι άδικο. Επομένως, με αυτό κατά νου, υπάρχει ακόμα ένα εύθραυστο ανώτατο όριο για τις γυναίκες, ειδικά τις αυτοαπασχολούμενες ή τις επιχειρηματίες, στις οποίες διαφέρει ο βαθμός εμπιστοσύνης που αντιμετωπίζονται. Υπάρχουν ακόμη πολύ ανδροκρατούμενοι τομείς, αλλά θα πρέπει να υποστηρίξουμε ότι από την παιδική και την νεανική ηλικία, τα κορίτσια θα πρέπει να έχουν πρόσβαση σε τομείς όπως είναι η τεχνολογία.

Τέλος, υπάρχει η πρόκληση της κατάρτισης, ειδικά στις νέες τεχνολογίες, επειδή ένα μεγάλο μέρος αυτής της επαγγελματικής επανεκπαίδευσης γυναικών επιχειρηματιών έχει να κάνει με το ψηφιακό περιβάλλον.

Εκτός απ' όλες τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες σε καθημερινή βάση, υπάρχει η περίπλοκη κατάσταση που δημιουργήθηκε από την πανδημία του COVID-19 και ο αντίκτυπός του στην παγκόσμια οικονομία. Εάν το αποτέλεσμα ήταν καταστροφικό σε γενικές γραμμές, τα ασθενέστερα τμήματα του πληθυσμού - όπως οι γυναίκες - βρίσκονται σε μεγαλύτερο κίνδυνο. Σε κάθε περίπτωση, τα αποτελέσματα των Ομάδων εστίασης δεν επικεντρώθηκαν μόνο στις δυσκολίες που συνεπάγεται αυτή η "μαύρη κηλίδα", αλλά έδειξαν επίσης τις ευκαιρίες αλλαγής και ανακύκλωσης που προσφέρει, έστω και με πιο αναγκαστικό τρόπο.

Υπό αυτή την έννοια, οι συμμετέχοντες επεσήμαναν το βάρος της θεσμικής υποστήριξης, από τις εθνικές κυβερνήσεις έως τα μικρότερα συμβούλια, αλλά αν και αυτό είναι ένα καλό σημείο εκκίνησης, δεν είναι η λύση. Οι ομάδες μας προέτρεψαν τις γυναίκες να είναι θαρραλέες και να αναδείξουν όλη τους τη δύναμη σε μια κατάσταση που απαιτεί το καλύτερο από αυτές. Είναι καιρός να δούμε τι μπορούν να κάνουν οι γυναίκες για τον εαυτό τους, να μάθουν και να διατηρήσουν, να προσαρμοστούν στις τεχνολογίες, να δημιουργήσουν διαδικτυακές επιχειρήσεις και να αναζητήσουν εναλλακτικές λύσεις σε νέα προβλήματα.

Υπό αυτή την έννοια, οι ειδικοί ενθάρρυναν επίσης τις γυναίκες να συγκεντρωθούν, να μάθουν η μία από την άλλη υποστηρίζοντας τα έργα τους, καθώς τα θετικά δείγματα και οι επιτυχείς ιστορίες μπορούν να αποτελέσουν κίνητρα και πρέπει να χρησιμοποιηθούν κατά τη διάρκεια των προπονήσεων εκτός σύνδεσης και διαδικτύου.

Συνοψίζοντας, μπορούμε να πούμε ότι πρόκειται για πέντε κατευθυντήριες γραμμές που έχουν επαναληφθεί με τον ένα ή τον άλλο τρόπο και στις έξι (6) χώρες:

- **ΔΙΚΤΥΩΣΗ.** Η εδραίωση ενός κέντρου για την ενότητα και την επικοινωνία, την προώθηση του δικτύου δικτύωσης και την υποστήριξη της κατάρτισης των συνεργατών. Να αποτελέσει τόπο συνάντησης γυναικών επιχειρηματιών που μοιράζονται τα ενδιαφέροντα και τις ανησυχίες τους. Υπό αυτή την έννοια, ο στόχος είναι να ενισχυθούν οι συνεργείες μεταξύ των γυναικών επιχειρηματιών, αναζητώντας έναν τρόπο ώστε να βοηθηθεί η προώθηση των επιχειρήσεων των συνεργατών μέσω μιας πλατφόρμας που τις φέρνει πιο κοντά και δημιουργεί σημεία συνάντησης, ωφελώντας τις εταιρείες τους με άμεσο και διαφανή τρόπο

- **ΟΡΑΤΟΤΗΤΑ.** Μια προθήκη για οπτικοποίηση και επικοινωνία, τόσο των πρακτικών όσο και των αποτελεσμάτων των γυναικών στον επιχειρηματικό κόσμο. Όντας ένας σύνδεσμος των ταλέντων, δημιουργώντας δεσμούς μεταξύ όλων των συνεργατών μας και της κοινωνίας γενικότερα.

- **ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ.** Ανάπτυξη πνεύματος αλληλεγγύης μεταξύ των γυναικών επιχειρηματιών, προωθώντας ένα κλίμα συνεργασίας και δημιουργώντας ένα περιβάλλον στο οποίο η αμοιβαία βοήθεια και συνεργείες υπερσχύουν του αθέμιτου ανταγωνισμού και των πρακτικών που παραβιάζουν την επαγγελματική ηθική.

- **ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ.** Υποστήριξη της επιχειρηματικής πρωτοβουλίας οποιασδήποτε γυναίκας, παρέχοντάς της όλα τα πιθανά διαθέσιμα εργαλεία και χρησιμοποιώντας την ανάπτυξη συμβουλευτικών προγραμμάτων για την ένταξη των γυναικών στον επιχειρηματικό κόσμο

- **ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ.** Ανάπτυξη νέων τεχνολογιών για την επίτευξη των στόχων.

Προτάσεις και Συμβουλές

Ακολουθούν κάποιες τελικές συμβουλές που συλλέχθηκαν κατά τη διάρκεια του έργου:

- Η επιτυχία θα επιτευχθεί με αυτοπεποίθηση
- Ανταγωνισμός με τον εαυτό μας επιφέρει την εξέλιξη
- Κατάργηση του στερεοτύπου της συνεργασίας μεταξύ των γυναικών
- Προθυμία για νέες συνεργασίες
- Συνεργασία για κοινό όφελος και βελτίωση

- Η αβεβαιότητα ως θετικό όφελος και ως ώθηση για τους κινδύνους και όχι ως ανασταλτικός παράγοντας

- Το πάθος και η αγάπη για εργασία θα φέρουν επιτυχία και ευτυχία

- Διάδοση των εμπειριών και ιστοριών σε άλλες γυναίκες

- Διατήρηση συγκεκριμένης στάσης



Let Women Choose!

04 ΒΕΛΤΙΣΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ



Καλές πρακτικές για τη στήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας

Let Women Choose!

05 ΒΕΛΤΙΣΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΣΘΟΝΙΑ

—



Καλές πρακτικές για τη στήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας

Let Women Choose!

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΣΘΟΝΙΑ



ENUT

www.enut.ee

ENUT- Eesti Naisuurimus- ja Teabekeskus (The Estonian Women's Studies and Resource Center) - είναι μια μη κυβερνητική οργάνωση βάσης που εγγράφηκε το 1997.

Βρίσκεται στο Πανεπιστήμιο του Ταλίν. Είναι το πρώτο κέντρο πόρων γυναικών στην Εσθονία και περιλαμβάνει μια εξειδικευμένη βιβλιοθήκη για θέματα γυναικών και φύλου. Το ENUT ευαισθητοποιεί το ευρύ κοινό για θέματα φύλου οργανώνοντας σεμινάρια και συνέδρια και εκδίδοντας δημοσιεύσεις.

Ο στόχος του ENUT είναι να προωθήσει την καλύτερη κατανόηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και της δημοκρατικής διαδικασίας ενθαρρύνοντας την ισότητα των φύλων, τη συνεργασία μεταξύ ανδρών και γυναικών σε όλες τις πτυχές της ζωής και την ενδυνάμωση των γυναικών, να τις βοηθήσει να είναι ενεργές στην πολιτική ζωή, τις επιχειρήσεις και την ιδιωτική ζωή.

“

ENUT
EESTI NAISUURIMUS- JA TEABEKESKUS

3 Συμβουλές για μια γυναίκα επιχειρηματία:

- Να μάθετε για τα δικαιώματα και τις ευκαιρίες σας.
- Να βρείτε πρόσβαση σε χρήσιμους συνδέσμους και έγγραφα του Διαδικτύου.
- Να δημιουργήσετε το δικό σας δίκτυο.

”

Let Women Choose!

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΣΘΟΝΙΑ



BPW Estonia

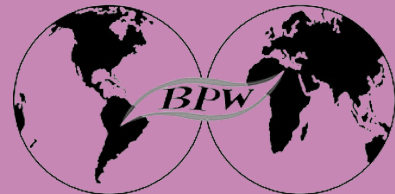
www.bpw-estonia.ee

Η BPW Estonia, ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός, που ιδρύθηκε το 1992 για να αναπτύξει το επαγγελματικό, επιχειρηματικό και ηγετικό δυναμικό των γυναικών μέσω καθοδήγησης, δικτύωσης, ανάπτυξης δεξιοτήτων, συνηγορίας καθώς και ενδυνάμωσης έργων σε περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Business and Professional Women (BPW) Η Εσθονία είναι υποκατάστημα της BPW International, ενός παγκόσμιου οργανισμού δικτύωσης που συγκεντρώνει 28000 γυναίκες επιχειρηματίες και επαγγελματίες από περισσότερες από 90 χώρες, βοηθώντας τις να αξιοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητές τους τόσο στο χώρο εργασίας όσο και στη δημόσια ζωή.

Τα μέλη της BPW επωφελούνται από ένα διεθνές δίκτυο ομοϊδεάτων γυναικών, διασκεδαστικών και εκδηλώσεων που σου προκαλούν σκέψη, εκπαίδευσης και καθοδήγησης, βραβείων και αναγνώρισης, δημοσιότητας και νέων επιχειρηματικών ευκαιριών. Η συμμετοχή στο BPW είναι ανοικτή σε γυναίκες κάθε ηλικίας ανεξάρτητα από το επάγγελμά τους. Η BPW Εσθονία τρέχει προγράμματα κατάρτισης και τακτικές τοπικές εκδηλώσεις, καθώς και τα ετήσια βραβεία «Γυναίκα της Χρονιάς».

“



3 Συμβουλές για μια γυναίκα επιχειρηματία:

- Να είστε γενναίες στα όνειρά σας και να ακολουθείτε την καρδιά σας.
- Βρείτε συναδέλφους και φίλους που θα σας υποστηρίξουν.
- Επικοινωνήστε με άλλους επιχειρηματίες και μάθετε από αυτούς.

”

Let Women Choose!

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΣΘΟΝΙΑ



Startup Estonia

www.startupestonia.ee

Η Startup Estonia είναι μια κυβερνητική πρωτοβουλία που αποσκοπεί στην υπερφόρτιση του εθνικού οικοσυστήματος νεοσύστατων επιχειρήσεων προκειμένου να αποτελέσει τη γενέτειρα πολλών περισσότερων ιστοριών επιτυχίας startup. Γι' αυτό, η Startup Estonia εργάζεται για να καταστήσει την Εσθονία ένα από τα καλύτερα μέρη στον κόσμο για νεοσύστατες εταιρείες, συνεργασίες και ενώνοντας τις καλύτερες νεοσύστατες εταιρείες, θερμοκοιτίδες, accelerators, ιδιωτικό και δημόσιο τομέα. Σήμερα, η Startup Estonia χωρίζει τις δραστηριότητές της σε 4 κατηγορίες:

- Ενίσχυση του εθνικού οικοσυστήματος νεοσύστατων επιχειρήσεων - ενοποίηση και οικοδόμηση της κοινότητας μέσω διαφορετικών εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων, βοηθώντας την περιφερειακή ανάπτυξη.
- Συνδιοργάνωση σημαντικών startup events με την κοινότητα, υποστηρίζοντας τη διαφορετικότητα στην ηλικία, το φύλο, τον πολιτισμό και το υπόβαθρο
- Εργασία για την εκπαίδευση των τοπικών επενδυτών και την προσέλκυση ξένων επενδυτών στην Εσθονία.
- Εργασία για την εξάλειψη ρυθμιστικών θεμάτων και εμποδίων που περιπλέκουν τη διαδικασία λειτουργίας μιας νεοσύστατης επιχείρησης, επενδύουν ή συγκεντρώνουν χρηματοδότηση στην Εσθονία και εφαρμόζουν κανονισμούς φιλικούς για νεοσύστατους φορείς όπως η Startup Visa.

“



3 Συμβουλές για μια γυναίκα επιχειρηματία:

- Δημιουργήστε τη δική σας στρατηγική marketing και branding.
- Βρείτε διαθέσιμους πόρους και ζωτική τεχνογνωσία.
- Μάθετε για τη λήψη αποφάσεων που βασίζονται στην επιστήμη.

”

Let Women Choose!

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΣΘΟΝΙΑ

Στοιχεία Επικοινωνίας



ENUT



enut@enut.ee



@ENUTMTY



Business and
Professional Women
(BPW) Estonia



info@bpw-estonia.ee



@BPWEstonia



#bpwestonia



Startup Estonia



info@startupestonia.ee



@startupestonia



@startup_estonia

Let Women Choose!

06 ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΛΛΑΔΑ



Let Women Choose!

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΛΛΑΔΑ



Genderhood

www.genderhood.org

Από το 2017, η Genderhood προωθεί την ισότητα των φύλων και την πρόληψη των στερεοτύπων με βάση το φύλο. Η αποστολή του οργανισμού είναι να ενδυναμώσει τις κοινότητες όλων των ηλικιών να αποκτήσουν τις δεξιότητες για τη συνδημιουργία μιας κοινωνίας με ισότητα των φύλων.

Ο στρατηγικός σχεδιασμός του οργανισμού επικεντρώνεται στα ακόλουθα θέματα:

- Παιδί & Πρόληψη
- Ενδυνάμωση & Ενήλικες
- Εκπαίδευση & Σχολείο
- Ευαισθητοποίηση & Κοινωνία
- Φύλο & Πολιτισμός

Η τεχνογνωσία της πολυεπιστημονικής ομάδας του Genderhood δημιουργεί καινοτόμες εκπαιδευτικές δραστηριότητες με ουσιαστικό κοινωνικό αντίκτυπο.

Έτσι, δίνεται προτεραιότητα στην ενεργό συμμετοχή για την επίλυση των καταπιέσεων των φύλων που αντιμετωπίζει κάθε ομάδα -στόχος.

“



3 Συμβουλές για μια γυναίκα

επιχειρηματία:

- Όταν όλα δείχνουν να πηγαίνουν στραβά, κάντε μια παύση για κάποιο χρονικό διάστημα, ελέγξτε τις τρέχουσες ανάγκες σας και τότε μπορεί να αισθανθείτε πιο δυνατοί για να συνεχίσετε
- Η ενδυνάμωση δεν είναι εργαλείο, είναι τρόπος ύπαρξης. Προσπαθήστε να εμπλακείτε σε ομάδες με γυναίκα καθοδήγηση και μπορεί να βρείτε πρόσβαση σε αυτό το βασικό στοιχείο.
- Πριν ξεκινήσετε την παραγωγή, ξεκινήστε να συζητάτε για αυτό και να είστε ανοιχτοί σε επικοδομητικά σχόλια.

”

Let Women Choose!

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΛΛΑΔΑ



Women do Business

www.womendobusiness.eu

Ο μη κερδοσκοπικός οργανισμός Women Do Business δραστηριοποιείται από τον Μάιο του 2019 έως σήμερα, επιδιώκοντας την προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας, κυρίως στην περιοχή της Κρήτης και εν εξελίξει, εκτός αυτής. Στόχος μας είναι να υποστηρίξουμε τις γυναίκες που θέλουν να υλοποιήσουν μια ιδέα ως επιχείρηση, με οποιονδήποτε τρόπο, προκειμένου να αλλάξουν οι περιοριστικές πεποιθήσεις και τα στερεότυπα γύρω από τη θέση των γυναικών στον τομέα της επιχειρηματικότητας. Στα 1,5 χρόνια από τότε που ξεκινήσαμε τις δραστηριότητές μας, 1214 γυναίκες επωφελήθηκαν από τη συμμετοχή τους και αναπτύξαμε σχέσεις χρηματοδότησης και συνεργασίας με το Ίδρυμα Vodafone, το Hondos Center, την Unilever, το HIGGS, το Action Finance Initiative (AFI) και την InterMediaKT.

Η υποστήριξή μας αποτελείται από τέσσερις πυλώνες:

- Εκδηλώσεις έμπνευσης-παρακίνησης
- Εκπαιδευτικά εργαστήρια (διαδικτυακά και ζωντανά)
- Καθοδήγηση
- Δικτύωση

Οι νέοι στόχοι του 2021 περιλαμβάνουν τη δημιουργία μιας διαδικτυακής πλατφόρμας για κοινωνικούς επιχειρηματίες με την υποστήριξη του Ιδρύματος Vodafone.

“

**WOMEN
Do Business**

**3 Συμβουλές για μια γυναίκα
επιχειρηματία:**

- Επικοινωνήστε την ιδέα σας: Μιλήστε για την ιδέα σας παντού, ξεκινώντας από το πολύ στενό σας περιβάλλον μέχρι να γίνει η ταυτότητά σας.
- Δικτύωση: Συμμετοχή σε σχετικά φόρουμ, εκδηλώσεις, προγράμματα κατάρτισης κλπ. Έτσι θα έχετε την ευκαιρία να επεκτείνετε το δίκτυο γνωριμιών σας και να ανακαλύψετε νέες ευκαιρίες συνεργασίας.
- Καθοδήγηση: Υπάρχουν πολλοί οργανισμοί που παρέχουν τη σωστή καθοδήγηση, ώστε να μπορείτε να κάνετε τα πρώτα σας βήματα με στοχευμένο τρόπο και χωρίς κίνδυνο.

”

Let Women Choose!

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΛΛΑΔΑ



Phaos SCE

www.phaos.business.site

Το «Φάος» είναι αρχαία ελληνική λέξη και σημαίνει φως...

Στην «Phaos» Social Cooperative Enterprise (SCE), ενεργοποιούμε και προωθούμε την κοινωνική οικονομία μέσω της κοινωνικής καινοτομίας, παρέχοντας προσβάσιμες υπηρεσίες σε όσους επιθυμούν να αναπτύξουν βιώσιμες λύσεις για την επιχειρηματικότητα και την τοπική ανάπτυξη. Παρέχουμε πλήρως εξοπλισμένους χώρους εργασίας, αίθουσες για συναντήσεις, σεμινάρια και εκδηλώσεις και αναπτύσσουμε προγράμματα με επίκεντρο την κοινωνική επιχειρηματικότητα, τον εθελοντισμό και την κυκλική οικονομία. Το όραμά μας θα μπορούσε να συνοψιστεί στα τρία κύρια στοιχεία:

Σύνδεση - Δημιουργία - Συνεργασία

που προσπαθούν για μεγαλύτερη πρόσβαση στην καινοτομία και την επιχειρηματικότητα, τον εθελοντισμό και τη δημιουργικότητα ανεξαρτήτως ηλικίας ή εμπειρίας.

Το επιχειρηματικό μοντέλο που αναπτύχθηκε από το PHAOS SCE χωρίζεται σε 3 πυλώνες:

A) Κοινωνική επιχειρηματικότητα

B) Ο χώρος συνεργασίας "House by Phaos"

Γ) Διοργάνωση και συνδιοργάνωση εκδηλώσεων - συνεδρίων

Η ομάδα PHAOS είναι ο πυρήνας της κοινότητας Phaos. Συνεργαζόμαστε για την εξέλιξη της κοινωνικής μας επιχείρησης, ξεχωριστά στον τομέα που εξειδικεύεται ο καθένας, αλλά και ενωμένοι συγκεντρώνοντας γνώση και εμπειρία. Λειτουργούμε με βάση τις κοινές μας αξίες και την ανάγκη να μοιραστούμε, με στόχο τη δημιουργία νέων μορφών συνεργασίας και παραγωγικής επιχειρηματικότητας.

“



3 Συμβουλές για μια γυναίκα επιχειρηματία:

- Η γρήγορη προσαρμογή σε κάθε νέα αλλαγή είναι το κλειδί για την επιτυχημένη διαδρομή σας!
- Πάρτε ρίσκα... πιστέψτε στον εαυτό σας ... κοιτάξτε ψηλά και χαμογελάστε!
- Μην ακολουθείτε κανόνες. Φτιάξτε τους δικούς σας και λάμψτε με αυθεντικότητα!

”

Let Women Choose!

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΛΛΑΔΑ



MeXOXO

www.mexoxo.com

Η Ελπίδα, εμπνευσμένη από τον νομπελίστα Μuhammad Yunus , ίδρυσε το ΜΕΧοχο το 2013 στο Μεξικό. Το ΜΕΧοχο είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που ενδυναμώνει, εκπαιδεύει και συνδέει τις γυναίκες σε όλο τον κόσμο για την επίτευξη κοινωνικοοικονομικής ανεξαρτησίας. Δύο χρόνια μετά τη δημιουργία του, ο οργανισμός δεσμεύτηκε επίσημα με την Παγκόσμια Πρωτοβουλία Clinton να ενδυναμώσει 5.000 γυναίκες έως το 2020. Η αποστολή εκπληρώθηκε σε 16 χώρες στο τέλος του 2019 και το ΜΕΧοχο προτάθηκε από την Εθνική Ελληνική Αντιπροσωπεία για το Βραβείο UNESCO για Εκπαίδευση γυναικών και κοριτσιών 2020.

Κατά τη διάρκεια των επτά ετών δραστηριοτήτων με το όραμα για την απελευθέρωση των δυνατοτήτων κάθε γυναίκας και μέσω συνεργιών με οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, επιχειρήσεις, ακαδημαϊκούς και κυβερνητικούς οργανισμούς, το ΜΕΧοχο έχει εξουσιοδοτήσει, εκπαιδεύσει και συνδέσει άμεσα 5.500+ γυναίκες και 22.000 έμμεσα προσφέροντάς τους αξία 1 εκατομμυρίου δολαρίων σε ευκαιρίες ανάπτυξης, με έμφαση στην επιχειρηματική εκπαίδευση και προγράμματα ανάπτυξης δεξιοτήτων.

“ me
ΧΟΧΟ

3 Συμβουλές για μια γυναίκα επιχειρηματία:

- Το μεγαλύτερο εμπόδιο μας είναι συχνά ο εαυτός μας. Μην αφήνετε την αμφιβολία για τον εαυτό σας να σας καταναλώνει, πιστέψτε στις δυνατότητές σας και #BreakYourCeiling για να πετύχετε τους στόχους σας.
- Να είστε ανοιχτοί για να συναντηθείτε και να συνδεθείτε με άλλα άτομα στο οικοσύστημα. Μάθετε από τις εμπειρίες τους, μοιραστείτε το ταξίδι σας, ζητήστε υποστήριξη και στηρίξτε τους όταν χρειαστεί. Είμαστε όλοι αλληλένδετοι.
- Μην σταματήσετε ποτέ να μαθαίνετε και να αμφισβητείτε το status quo. Η καινοτομία απαιτεί περιέργεια και δημιουργικότητα και όσο περισσότερο διεγείρετε το μυαλό και την ψυχή σας, τόσο μεγαλύτερες είναι οι πιθανότητες να δημιουργήσετε κάτι καινοτόμο.

Let Women Choose!

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΛΛΑΔΑ

Στοιχεία Επικοινωνίας



Genderhood



info@genderhood.org



@Genderhood



@Genderhood



Women Do
Business



info@womendobusiness.eu



@womendobusiness.eu



@womendobusiness



PHAOS SCE



info@phaos.org



@phaos.kalamata



@phaos_



MeXOXO



support@mexoxo.org



@meXOXOorg



@mexoxoorg

Let Women Choose!

07 ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΙΤΑΛΙΑ

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ



Let Women Choose!

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΙΤΑΛΙΑ



PIANO C

www.pianoc.it

Από το 2012, το PIANO C ασχολείται με τον επαγγελματικό επανασχεδιασμό, την κατάρτιση και την ενδυνάμωση των γυναικών. Προσφέρουν μια σειρά εργαλείων για να ενισχύσουν τις επαγγελματικές τους δεξιότητες, να επιτύχουν προσωπικούς στόχους, να γίνουν πρωταγωνιστές της δικής τους αλλαγής.

Η καρδιά της δουλειάς τους είναι η ενίσχυση του ταλέντου κάθε γυναίκας, που δεν νοείται ως εξαιρετική ποιότητα ή προίκα αλλά ως δυνητική αξία, που πρέπει να αναγνωριστεί και να καλλιεργηθεί.

Βοηθούν τις γυναίκες να επανασχεδιάσουν την επαγγελματική τους πορεία ξεκινώντας από τα δικά τους ταλέντα. Η σωστή δουλειά είναι αυτή που ενισχύει όλες τις επαγγελματικές και προσωπικές δεξιότητες και μας επιτρέπει να σχεδιάζουμε τη ζωή και την εργασία με συνέργεια.

Το Work Design είναι η καινοτόμος μέθοδος που χρησιμοποιείται, η οποία συνδυάζει σχεδιαστική σκέψη, αφήγηση ιστοριών και τεχνικές ενδυνάμωσης για την ενίσχυση της επίγνωσης της αξίας του ατόμου. Τέλος, πιστεύουν στην ανάγκη για πολιτιστικό μετασχηματισμό του κόσμου της εργασίας με δράσεις ευαισθητοποίησης, εκστρατείες υπεράσπισης, συμβουλευτικές παρεμβάσεις για εταιρείες και ETS.



PIANOC
COLTIVA IL TUO TALENTO. CENTRA IL TUO OBIETTIVO.

3 Συμβουλές για μια γυναίκα επιχειρηματία:

- **ΣΥΛΛΟΓΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ:** για εσάς και τα ταλέντα σας, για τους πόρους που έχετε στη διάθεσή σας και για το πρόβλημα/ανάγκη/επιθυμία που έχετε επιλέξει να ανταποκριθείτε με την επιχειρηματική σας ιδέα.
- **ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΣΑΣ:** αφού μελετήσετε τον στόχο, σχεδιάστε και δοκιμάστε τη λύση σας. Με ένα δείγμα του στόχου, φίλοι και γνωστοί, μετρήστε το ενδιαφέρον, επαληθεύστε την ικανοποίηση και συλλέξτε χρήσιμες συμβουλές. Είναι η ιδέα σας πειστική; Και εσύ, είσαι πεπεισμένη;
- **ΒΡΕΙΤΕ ΣΥΜΜΑΧΙΕΣ:** για να κάνετε επιχειρήσεις χρειάζεστε μια καλή ομάδα. Βρείτε άτομα με συμπληρωματικές δεξιότητες και αναζητήστε μέντορες για να σας υποστηρίξουν και να σας συμβουλέψουν. Συνεχίστε με τη δικτύωση!

Let Women Choose!

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΙΤΑΛΙΑ



Re-Generation (Y)outh Think Tank

www.pianoc.it

Re-Generation (Y)outh Think Tank είναι ένα ανεξάρτητο επαγγελματικό δίκτυο νεαρών Ιταλίδων γυναικών που επιδιώκει να επιτύχει την πολιτική, κοινωνική, οικονομική και πολιτιστική ενδυνάμωση των νέων γυναικών μέσω της βιωσιμότητας, της πολιτιστικής αναγέννησης, της καινοτομίας και της συνεχούς εκπαίδευσης. Θεωρεί την ενεργό συμμετοχή του πολίτη και τη δημιουργικότητα ως παραγωγικά εργαλεία για να επηρεάσει την Ευρώπη στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων και, ως εκ τούτου, στην οικοδόμηση κοινωνιών χωρίς αποκλεισμούς και βιωσιμότητας. Γεννημένη από μια διαδικασία «από κάτω προς τα πάνω» και μέσω μιας παγκόσμιας και διεπιστημονικής προσέγγισης, το think-tank λειτουργεί ως εργαλειοθήκη: μια εργαλειοθήκη της οποίας τα εργαλεία είναι οι διαφορετικές γνώσεις που συνεργάζονται για την επίλυση ενός προβλήματος. Στόχος είναι η συνεχής σύνδεση δύο πόλων: οι πραγματιστικές πράξεις των κοινωνικών πολιτικών και η προωθητική ενέργεια της δημιουργικής σκέψης. Οι νέοι επιστρέφουν σε ενεργούς πρωταγωνιστές των διαδικασιών λήψης αποφάσεων: με τη δομή τους, τη δικτύωση, τη σύνδεση, την εκμετάλλευση της κοινής χρήσης, μπορούν να λειτουργήσουν συνεργιστικά με την έννοια από κάτω προς τα πάνω. Η ομάδα επιλέχθηκε από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο για να εκπροσωπήσει την Ιταλία στο European Youth Event 2018 και συμπεριλήφθηκε ως η μόνη ιταλική ομάδα στην τελική έκθεση "Speak up Europe!". Η Μονάδα Ενημέρωσης Νέων το 2019 και το 2021 συμπεριέλαβε το Think Tank μεταξύ των 80 πιο σημαντικών οργανώσεων με νεανική δομή στην Ευρώπη.



RE-GENERATION
(Y)OUTH

3 Συμβουλές για μια γυναίκα επιχειρηματία:

- Να διαβάσετε! Μην σταματήσετε ποτέ να μελετάτε, να κάνετε έρευνα και να αποκτήσετε νέες δεξιότητες και γνώσεις, εξασκώντας μια πραγματική συνεχή εκπαίδευση που προχωρά παράλληλα με την εργασιακή δραστηριότητα.
- Δίκτυο! Δημιουργήστε ένα πυκνό δίκτυο σχέσεων και σχέσεων με επαγγελματίες και εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε τομείς και περιοχές παρόμοιες με τους δικούς μας που μπορούν να είναι χρήσιμοι και γόνιμοι για τις δραστηριότητές μας.
- Ταξιδεψτε! Έχοντας το θάρρος να πειραματιστείτε και να εξερευνήσετε μονοπάτια εκτός δρόμου: ένα πραγματικό και μεταφορικό ταξίδι που μας κάνει έτοιμους να αντιμετωπίσουμε ξαφνικές αλλαγές και να αναπτύξουμε νέες στρατηγικές.

Let Women Choose!

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΙΤΑΛΙΑ

Στοιχεία Επικοινωνίας



PIANO C



dillo@pianoc.it



@PianoC.Milano



@pianoc_mi



Re-Generation Youth
Think Tank



regenerationyouth13@gmail.com



@regenerationyouth13



@regenerationyouth

Let Women Choose!

08 ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ

—



Let Women Choose!

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ



Business Women's Network

www.verslomoterys.lt

Το Business Women's Network ιδρύθηκε από την Ένωση Εμπορικών, Βιομηχανικών και Βιοτεχνικών Επιμελητηρίων της Λιθουανίας. Ο κύριος στόχος του δικτύου είναι η προώθηση και η υποστήριξη των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων των γυναικών.

Το Business Women's Network συνδέει πέντε Επιμελητήρια που λειτουργούν στη Λιθουανία και αντιμετωπίζει τις βασικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες επιχειρηματίες:

- προώθηση ίσων ευκαιριών
- ενεργή συμβολή στους μακροπρόθεσμους στόχους της χώρας για οικονομική ανάπτυξη και συλλογική κοινωνική ευθύνη
- έμφαση στις ειδικές ανάγκες της εργαζόμενης γυναίκας
- προώθηση ισορροπίας επαγγελματικής και προσωπικής ζωής.

Το Business Women's Network της Λιθουανίας συνδέει γυναίκες ιδιοκτήτριες επιχειρήσεων και διευθυντές που είναι ήδη ή πρόκειται να γίνουν μέλη του Εμπορικού, Βιομηχανικού και Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου.

“



LIETUVOS VERSLO
MOTERŲ TINKLAS

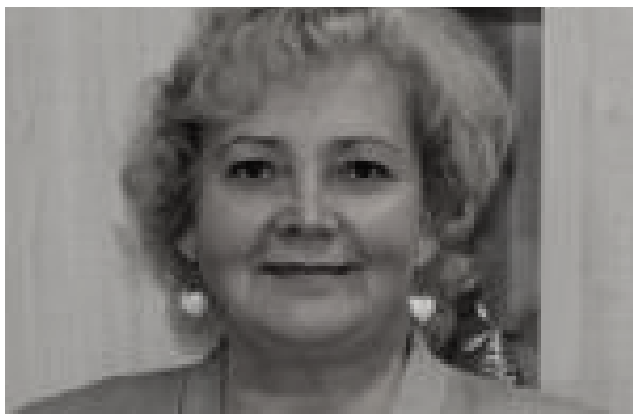
3 Συμβουλές για μια γυναίκα επιχειρηματία:

- Ασχοληθείτε με την επαγγελματική δικτύωση
- Μην σταματήσετε ποτέ να μαθαίνετε: εστιάζοντας στο ηλεκτρονικό εμπόριο, την ψηφιοποίηση των επιχειρήσεων και τις δεξιότητες softs-skills
- Μη φοβάστε να ζητήσετε βοήθεια

”

Let Women Choose!

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ



Business Women's Association

www.bwa.lt

Ένας εθελοντικός και ανεξάρτητος οργανισμός με στόχο την προώθηση της επιχειρηματικότητας και της συμμετοχής των γυναικών στην κρατική οικονομία, καθώς και διεθνή προγράμματα ενίσχυσης της αμοιβαίας συνεργασίας στους τομείς των επιχειρήσεων, της αυτοεκπαίδευσης και της αυτοέκφρασης, χρησιμοποιώντας επίσης το δημιουργικό και οργανωτικό δυναμικό τους στην υλοποίηση έργων για το δημόσιο καλό. Το Business Women's Association ιδρύθηκε στη Λιθουανία στις 21 Δεκεμβρίου 2015. Το μνημόνιο υπογράφηκε από έξι άτομα: τους Δρ. Dalia Foigt-Norvaišienė, Vaida Balčiūnienė, Alma Ziziliauskienė, Rima Ingstad, Edita Mackevičienė και Svetlana Zilinskienė. Η ανάγκη ίδρυσης επίσημης οργάνωσης προέκυψε μετά από πολυετή συμμετοχή σε μια λέσχη, όταν δημιουργήθηκαν δεσμοί με παρόμοιους οργανισμούς σε ξένες χώρες. προέκυψε επίσης η ανάγκη συμμετοχής σε έργα για την προώθηση της επιχειρηματικότητας και της αυτοεκπαίδευσης των γυναικών, η ανταλλαγή εμπειριών με τις νεοσύστατες γυναίκες. Οι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων και τα ανώτερα στελέχη καλούνται να γίνουν μέλη του Συλλόγου. Μπορούν να συμμετέχουν σε δραστηριότητες ως φυσικά πρόσωπα ή να εκπροσωπούν νομικό πρόσωπο. Ο Σύλλογος δεν περιορίζεται μόνο στα μέλη των γυναικών και είναι ανοικτός σε όλους όσους έχουν κοινές αξίες και φιλοδοξίες.

“

bwa.lt VERSIO MOTERŲ ASOCIACIJA
BUSINESS WOMEN'S ASSOCIATION, LITHUANIA

3 Συμβουλές για μια γυναίκα επιχειρηματία:

- Να είστε ευέλικτοι και να προσαρμόζεστε στις νέες προκλήσεις και αλλαγές
- Επικεντρώστε την ενέργεια και το χρόνο σας: πετύχετε περισσότερα και επιτύχετε καλύτερα
- Αναζητήστε την απαραίτητη υποστήριξη

”

Let Women Choose!

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ



**Women Employment Information
Centre**

www.muic.lt

Το Women Employment Information Centre είναι ένας μη κυβερνητικός οργανισμός, που εργάζεται με γυναίκες και για γυναίκες. Το Κέντρο άνοιξε για την κοινωνία τον Δεκέμβριο του 1994 με πρωτοβουλία του Δήμου Κάουνας και της Οργάνωσης Εργασίας των Ηνωμένων Εθνών. Η αποστολή του Κέντρου Πληροφόρησης για την Απασχόληση των Γυναικών είναι να βελτιώσει την κατάσταση των γυναικών στη Λιθουανία, να λύσει τα προβλήματα απασχόλησής τους, δημιουργίας και ανάπτυξης επιχειρήσεων, να εκπαιδεύσει τις γυναίκες ηγέτες, καθώς και να επηρεάσει την κοινή γνώμη σε θέματα ισότητας. Οι στόχοι του Women Employment Information Centre είναι:

- η προώθηση των γυναικών σε ηγετικές θέσεις στην καριέρα, τις επιχειρήσεις και την πολιτική όχι μόνο στην κομητεία Κάουνας, αλλά και στη Λιθουανία
- να προσφέρει κατάρτιση στις γυναίκες προκειμένου να τις κάνει πιο ανταγωνιστικές στην αγορά εργασίας (ΤΠΕ, Αγγλικά, λογιστική, αυτοεκτίμηση)
- να δημιουργήσει δίκτυα για τις γυναίκες στις επιχειρήσεις και την πολιτική
- να ενημερώσει τις γυναίκες για τις δυνατότητες απασχόλησης στην περιοχή Κάουνας
- να παρέχει υπηρεσίες τοποθέτησης θέσεων εργασίας.

Το Women Employment Information Centre δουλεύει στον τομέα της απασχόλησης και της εκπαίδευσης των ενηλίκων, της κοινωνικής οικονομίας, της πληροφορικής, των ίσων δικαιωμάτων και δυνατοτήτων.

“



KAUNO
MOTERS
UŽIMTUMO
INFORMACIJOS
CENTRAS

**3 Συμβουλές για μια γυναίκα
επιχειρηματία:**

- Μη φοβάστε να αποτύχετε και να ξεκινήσετε ξανά
- Μην σταματήσετε ποτέ να μαθαίνετε: μάρκετινγκ, ηλεκτρονικό εμπόριο, ψηφιοποίηση επιχειρήσεων, δεξιότητες softs-skills
- Να είστε παθιασμένοι με την επιχειρηματική σας ιδέα και να πιστεύετε στον εαυτό σας

”

Let Women Choose!

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ

Στοιχεία Επικοινωνίας



LIETUVOS VERSLO
MOTERŲ TINKLAS

Business Women's
Network



vmt@cci.lt



@verslomoters



@verslomoters

bwa.lt VERSLO MOTERŲ ASOCIACIJA
BUSINESS WOMEN'S ASSOCIATION IN LITHUANIA

Business Women's
Association



info@bwa.lt



@verslomoteruasociacija



@Verslomoteruasociacija



KAUNO
MOTERS
UŽIMTUMO
INFORMACIJOS
CENTRAS

Women Employment
Information Centre



info@muic.lt



@WomenEmploymentIn
formationCentre

Let Women Choose!

09 ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ



Let Women Choose!

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ



Mulheres à Obra

www.mulheresaobra.pt

Τον Μάρτιο του 2017, δημιουργήσαμε μια ομάδα στο Facebook "Mães à Obra" για γυναίκες που ενδιαφέρονταν και ήταν πρόθυμες να αναζητήσουν ένα διαφορετικό επαγγελματικό μονοπάτι που να ανταποκρίνεται περισσότερο στις ανάγκες τους για συμφιλίωση οικογενειακής-επαγγελματικής ζωής, προσωπικών προτιμήσεων και ικανοτήτων.

Πολλές μητέρες γεμάτες ιδέες και έργα για να κάνουν πράξη εντάχθηκαν σε αυτήν την ομάδα. Πιστεύαμε ότι θα ήταν πιο εποικοδομητικό για όλους μας να καλωσορίσουμε στην ομάδα γυναίκες που, αν και δεν είναι μητέρες, μοιράζονται αυτό το ενδιαφέρον και την επιθυμία. Αλλάξαμε το όνομα σε "Mulheres à Obra".

Μεγαλώνουμε και καθημερινά δεκάδες νέα μέλη προσχωρούν στην ομάδα με νέες ιδέες, νέες επιχειρήσεις και νέες προοπτικές. Για να ανταποκριθούμε στις ανάγκες τόσων πολλών γυναικών και στην έλλειψη πληροφόρησης και κατάρτισης ώστε να μπορέσουν να δημιουργήσουν, να αναπτύξουν και να επεκτείνουν τα έργα τους, δημιουργήσαμε το Portal Γυναίκες στην Εργασία, η οποία θα διαθέτει όλους τους πόρους για την επιχειρηματία γυναίκα.

“



MULHERES
À OBRA

3 Συμβουλές για μια γυναίκα επιχειρηματία:

- Προώθηση δικτύων μεταξύ άλλων γυναικών επιχειρηματιών
- Συνεχής μάθηση
- Μελετήστε και χρησιμοποιήστε όλους τους πόρους που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να σας βοηθήσουν

”

Let Women Choose!

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ



Associação Nacional das
Empresárias

www.ane.pt

Η ANE, που δημιουργήθηκε τον Μάιο του 1990, έχει ως κύριο στόχο να υποστηρίξει την πλήρη ανάπτυξη των Γυναικών, υπό την προϋπόθεση ότι είναι Επιχειρηματίες/Διευθυντές, προωθώντας τη συμμετοχή τους στη συζήτηση για τα μεγάλα οικονομικά και κοινωνικά ζητήματα, ενθαρρύνοντας νέες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες για γυναίκες.

Κατά τη διάρκεια της ύπαρξής της, θεσπίστηκε μια στρατηγική δράσης, βασισμένη στην Εκπαίδευση-Πληροφορίες-Συνεργασία, και μέσω αυτής της φιλοσοφίας προκύπτει η ανάπτυξη της ANE.

Η ANE ιδρύθηκε ως μη κερδοσκοπική ένωση και τον Μάιο του 1999 απέκτησε το καταστατικό της συμβουλευτικής οντότητας του Οικονομικού και Κοινωνικού Συμβουλίου (ECOSOC) του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (ΟΗΕ), για θέματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη των γυναικών στην οικονομία και τη δημιουργία της αυτοαπασχόλησης.

Τον Σεπτέμβριο του 2000, η ANE έλαβε το καταστατικό της Ένωσης Γενικής Αντιπροσωπευτικότητας, με αποστολή του Προέδρου της Επιτροπής Ισότητας και Δικαιωμάτων των Γυναικών, η οποία δίνει στην ANE το καταστατικό του κοινωνικού εταίρου. Με δικαίωμα εκπροσώπησης στο Οικονομικό και Κοινωνικό Συμβούλιο και δικαίωμα συμμετοχής στον καθορισμό των μεγάλων νομοθετικών κατευθυντήριων γραμμών για την προώθηση των δικαιωμάτων των γυναικών.

“

ANE
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DAS EMPRESÁRIAS

3 Συμβουλές για μια γυναίκα επιχειρηματία:

- Συνεχής εκπαίδευση
- Συνεχής αναζήτηση νέων συνεργασιών
- Συνεχής βελτίωση

”

Let Women Choose!

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ

Στοιχεία Επικοινωνίας



Mulheres à Obra



@mulheresaobra.pt



@Mulheres à Obra



@mulheres_a_obra_

ANÉ
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DAS EMPRESÁRIAS

Associação Nacional
das Empresárias



info@ane.pt



@associacaonacionalempresarias



@ANE-Associação Nacional
das Empresárias

Let Women Choose!

10 ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΙΣΠΑΝΙΑ

10



Let Women Choose!

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΙΣΠΑΝΙΑ



Sacry Gálvez

www.sacrygalvez.com

Μετά την αποφοίτησή μου από Επιχειρηματικές Σπουδές και Οικονομικά, μπήκα στον κόσμο της επιχειρηματικότητας σε ηλικία 21 ετών και στα 26 είχα ήδη κάνει όλα τα λάθη που μπορεί να κάνει ένας νέος επιχειρηματίας. Αυτό ήταν το καλύτερο μου σχολείο.

Από εκεί και πέρα, άρχισα να εκπαιδεύομαι ως προπονητής, με ειδίκευση στην ηγεσία και την υποστήριξη επιχειρηματιών, ιδιαίτερα στον τομέα της δικτύωσης.

Τα τελευταία έξι χρόνια συνεργάζομαι με επαγγελματίες από διαφορετικούς τομείς εφαρμόζοντας τεχνικές καθοδήγησης, συναισθηματική νοημοσύνη και NLP για τη βελτίωση των αποτελεσμάτων και τη δημιουργία ομάδων υψηλής απόδοσης.

Συνεργάζομαι ιδιαίτερα με γυναίκες επιχειρηματίες, ηγέτες ομάδων και ελεύθερους επαγγελματίες για να βελτιώσουν τις κοινωνικές τους δεξιότητες και να αυξήσουν τις ικανότητές τους στον κόσμο των πωλήσεων. Κατανοώ τις πωλήσεις ως μια συναισθηματική μεταφορά, και ως εκ τούτου μπορεί να προσεγγιστεί από μια σοβαρή, σταθερή και επιστημονική προοπτική που βοηθά τους πελάτες μου να δημιουργήσουν δεσμούς εμπιστοσύνης με τους πελάτες τους και να χτίσουν μακροπρόθεσμες σχέσεις.

Με αυτόν τον τρόπο συνεργάζομαι στην ανάπτυξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας και ταλέντου, στην οικογενειακή συμφιλίωση και στην ενδυνάμωση των γυναικών ως ενεργού στοιχείου της κοινωνίας.

“

Sacry Gálvez
COACH ESTRATÉGICA DE LIDERAZGO EMPRESARIAL

3 Συμβουλές για μια γυναίκα επιχειρηματία:

- Εκπαιδεύστε την ομάδα σας να δημιουργήσει ηγέτες μέσα στον οργανισμό σας.
- Δηλώστε το όραμά σας και ευθυγραμμίστε τα μέλη της ομάδας σας με αυτό. Στη συνέχεια, θα αυξήσουν τη δέσμευσή τους και θα αυξήσουν την παραγωγικότητά τους.
- Μοιραστείτε ευθύνες, ενθαρρύνετε την ιδιοκτησία, τη λήψη αποφάσεων και καλέστε σε δράση.

”

Let Women Choose!

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΙΣΠΑΝΙΑ



FEPC

www.fepc.es

Το Forum Businesswomen and Professionals της Κόρδοβα (FEPC) δημιουργήθηκε ως μια ομάδα με επιρροή που οργανώθηκε για να προωθήσει την πλήρη ένταξη των επαγγελματιών γυναικών στην κοινωνία της Κόρδοβα και στον επιχειρηματικό κόσμο, προωθώντας ένα κοινωνικό και εργασιακό περιβάλλον ίσων ευκαιριών, συμβάλλοντας έτσι στην οικονομική ανάπτυξη της πόλης και της επαρχίας και την πλήρη ενσωμάτωση των γυναικών στον επιχειρηματικό ιστό.

Το Φόρουμ γεννήθηκε το 2016 με στόχο να φέρει κοντά γυναίκες επιχειρηματίες και επαγγελματίες από την Κόρδοβα, έτσι ώστε μέσω του συνεταιρισμού και της συνεργασίας μεταξύ τους να γίνει πιο ορατό το έργο που επιτελούν. Σήμερα έχουμε περισσότερα από 200 μέλη από διαφορετικούς οικονομικούς τομείς, μεταξύ των οποίων προωθούνται συνεχώς κοινές δραστηριότητες και κατάρτιση για την αύξηση της ευαισθητοποίησης για την επιχειρηματικότητα των γυναικών και την ενθάρρυνση του συλλογισμού ως τρόπου δημιουργίας δικτύων.

Μεταξύ των κυριότερων επιτευγμάτων μας είναι να έχουμε γίνει κέντρο συνδικάτων και επικοινωνιών, να προωθήσουμε τη δικτύωση και να υποστηρίξουμε την εκπαίδευση γυναικών συνεργατών, αποτελώντας τόπο συνάντησης γυναικών επιχειρηματιών που μοιράζονται ενδιαφέροντα και ανησυχίες.

“



3 Συμβουλές για μια γυναίκα επιχειρηματία:

- Αναπτύξτε τις διαπροσωπικές σας σχέσεις, τις συνέργειες και τη συγκριτική αξιολόγηση ως επιχειρηματικό εργαλείο.
- Αναζητήστε συνεργασία μεταξύ επαγγελματιών από παρόμοιους τομείς, αλλά και από διαφορετικούς τομείς.
- Δημιουργήστε το προσωπικό σας εμπορικό σήμα καθώς και ένα εμπορικό σήμα για γυναίκες επιχειρηματίες γενικότερα.

”

Let Women Choose!

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΙΣΠΑΝΙΑ



Piedad Rodríguez

www.piedadrodriguez.es

Με την εμπειρία μου πάνω από 10 χρόνια σε όλους τους τύπους οργανισμών, βοηθάω τους επιχειρηματίες και τις ομάδες τους να βελτιστοποιήσουν την εσωτερική διαχείριση των καθημερινών τους δραστηριοτήτων, δημιουργώντας πιο αποτελεσματικές διαδικασίες που βελτιώνουν την παραγωγικότητα και την ευελιξία της εταιρείας. Όλα αυτά μέσα από την αυτοματοποίηση των διαδικασιών, στοιχηματίζοντας στον ψηφιακό μετασχηματισμό της εταιρείας και την εκπαίδευση όλης της ομάδας.

Το κύριο πλεονέκτημά μου δεν είναι η θεωρία και η συμβουλή, αλλά ο θεμελιώδης ρόλος μου, πέρα από τις ιδέες, είναι να εφαρμόσω την αλλαγή στην πράξη, να βοηθήσω και να συνοδεύσω τον επιχειρηματία ή τον διευθυντή βήμα προς βήμα στη βελτιστοποίηση της καθημερινής διαχείρισης της επιχείρησης και την εφαρμογή των βελτιώσεων και των λύσεων που βρέθηκαν.

Από τότε που διοργάνωσα μια εκδήλωση πριν από περισσότερα από τρία χρόνια, ερωτεύτηκα αυτή τη δουλειά όπου το κλειδί της επιτυχίας είναι να γνωρίζω πώς να διαχειρίζομαι πολλές εργασίες ταυτόχρονα ακολουθώντας μια σειρά, ένα σχέδιο, να είμαι υπεύθυνη και ειλικρινής, και να φροντίζω την παραμικρή λεπτομέρεια.

“



3 Συμβουλές για μια γυναίκα επιχειρηματία:

- Προχωρήστε στον ψηφιακό μετασχηματισμό και χρησιμοποιήστε τον τεράστιο όγκο εργαλείων που μας προσφέρει για τη διαχείριση των επιχειρήσεων μας, την εξοικονόμηση χρόνου και την αύξηση της παραγωγικότητας.
- Το κεφάλι δεν είναι ένα καλό μέρος για να αποθηκεύσετε πράγματα. Έχουν την τάση να χάνονται!
- Σχέδιο, σχέδιο, σχέδιο. Με αυτόν τον τρόπο θα γνωρίζετε την προτεραιότητα και τη σειρά των βήμα προς βήμα που έχετε ορίσει για την επίτευξη των στόχων σας.

”

Let Women Choose!

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΙΣΠΑΝΙΑ

Στοιχεία Επικοινωνίας



Sacry Gálvez



hola@sacrygalvez.com



[@sacry.galvez](https://www.facebook.com/sacry.galvez)



FEPC



fepc@fepc.es



[@fepcCordoba](https://www.facebook.com/fepcCordoba)



[@fepccordoba](https://www.instagram.com/fepccordoba)



Piedad Rodríguez



contacto@piedadrodriguez.es



[@piedadrodriguez.es](https://www.facebook.com/piedadrodriguez.es)



[@piedadrodriguez.es](https://www.instagram.com/piedadrodriguez.es)

Let Women Choose!

Καλές πρακτικές για τη υποστήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας

“

Η ισότητα των φύλων αποτελεί βασική αρχή της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αλλά δεν είναι ακόμη πραγματικότητα. Στις επιχειρήσεις, την πολιτική και την κοινωνία στο σύνολό της, μπορούμε να αξιοποιήσουμε πλήρως τις δυνατότητές μας μόνο αν χρησιμοποιήσουμε όλο το ταλέντο και τη διαφορετικότητά μας. Χρησιμοποιώντας μόνο τον μισό πληθυσμό, τις μισές ιδέες ή τη μισή ενέργεια δεν είναι αρκετά καλές.

- URSULA VON DER LEYEN, ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

Επισκεφτείτε την ιστοσελίδα μας:
www.letwomenchooseerasmusplus.wordpress.com

”

Let Women Choose!

Καλές πρακτικές για τη υποστήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας

“

Η δουλειά που εκπληρώνει τη ζωή δεν αφορά ποτέ τα χρήματα-όταν νιώθεις πραγματικό πάθος για κάτι, βρίσκεις ενστικτωδώς τρόπους να το καλλιεργήσεις

- EILEEN FISHER, ΣΧΕΔΙΑΣΤΡΙΑ ΜΟΔΑΣ

Επισκεφτείτε την ιστοσελίδα μας:
www.letwomenchooseerasmusplus.wordpress.com

”

Let Women Choose!

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Σε αυτό το σημείο, θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε όλες τις ενώσεις, τις εταιρείες και τους οργανισμούς για την ενεργό συμμετοχή τους και τη συμβολή τους σε αυτήν την έκδοση που υποστηρίζουν τη γυναικεία επιχειρηματικότητα.

Ευχαριστούμε όλους όσους συμμετείχαν και συνέβαλαν φέρνοντας την τεχνογνωσία και την εμπειρία τους σε αυτήν την έκδοση!

Επικοινωνία

Για περισσότερες πληροφορίες, μη διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μας!

Στοιχεία επικοινωνίας του Συντονιστή Έργου:

Cooperativa Sociale Service Coop - amministrazione@servicecoop.it

Ή επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας:

www.letwomenchooseerasmusplus.wordpress.com

Let Women Choose!

Καλές πρακτικές για τη υποστήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας

Αυτή η Έκδοση δημιουργήθηκε τον Ιούλιο του 2021 στο πλαίσιο του έργου "LET WOMEN CHOOSE!" (2019-1-IT02-KA204-063142), συγχρηματοδοτούμενο από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης και συντονισμένο από το Cooperativa Sociale Service Coop. (Ιταλία).

Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα:

www.letwomenchooseerasmusplus.wordpress.com

Μια συνεργατική δουλειά των:



Kaunas Science and Technology Park



This work is licensed under a Creative Commons AttributionNonCommercial - ShareAlike 4.0 International license

DISCLAIMER: THE EUROPEAN COMMISSION SUPPORT FOR THE PRODUCTION OF THIS PUBLICATION DOES NOT CONSTITUTE AN ENDORSEMENT OF THE CONTENTS WHICH REFLECTS THE VIEWS ONLY OF THE AUTHORS, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.



